



30.06.2026

ПОЛОЖЕНИЕ **о проведении ежегодного регионального** **конкурса компаний «ДОСТОЯНИЕ ГУБЕРНИИ - 2026»**

1. Общие положения

- 1.1** Настоящее положение определяет порядок организации и проведения ежегодного регионального конкурса компаний «ДОСТОЯНИЕ ГУБЕРНИИ» на территории Самарской области. Конкурс является социально значимым мероприятием.
- 1.2** Конкурс проводится в целях привлечения внимания самарской общественности и российского бизнес сообщества к деятельности компаний, работающих на самарском рынке, продвижения региональных брендов, повышения инвестиционной привлекательности региона и интеграции Самарской области в российскую экономику.
- 1.3** Участниками конкурса являются **предприятия и организации**, которые осуществляют свою деятельность на территории Самарской области не менее 3 (трёх) лет, сочетают в себе высокую рентабельность и динамичное развитие, не находятся в стадии ликвидации или продажи, а также не являются банкротом. Компании, работающие во благо Самарской губернии, и ее жителей, являются добропорядочными налогоплательщиками.
- 1.4** Победителям вручаются **диплом победителя и эксклюзивная статуэтка конкурса**, которые дают право на использование логотипа конкурса и звания «ДОСТОЯНИЕ ГУБЕРНИИ» в рекламно-информационных целях в течение последующих 3 (трёх) лет после награждения. Компании, вошедшие в тройку лучших, но не получившие статуэтку конкурса, получают диплом финалиста в номинации.

2. Задачи конкурса

- 2.1** Поощрение предприятий и организаций за вклад в развитие Самарской области, формирование конкурентной среды на рынке региона.
- 2.2** Повышение качества выпускаемой продукции и оказываемых услуг. Стимулирование развития современных технологий, использования инноваций и современного оборудования.
- 2.3** Привлечение внимания потенциальных потребителей и жителей Самарской области, а также средств массовой информации к достижениям региональных компаний, к



местным торговым маркам и брендам, к творческим коллективам и ярким событиям в культурной жизни региона, к научным разработкам и производителям различных товаров и услуг.

2.4 Интеграция Самарской области в российскую экономику и повышение инвестиционной привлекательности региона.

3. Номинации конкурса

При заполнении заявки на участие в конкурсе компания может отметить не более 3-х (трёх) номинаций.

Номинации 2026 года:

3.1 «БРЕНД РЕГИОНА». Номинация для любых компаний, которые широко известны жителям Самарской области.

3.2 «ПРОМЫШЛЕННОСТЬ». Номинация для крупных организаций и предприятий, занятых добычей сырья, материалов, топлива, производством энергии, машиностроительных компаний, тяжелой индустрии и компаний, занимающихся переработкой продуктов, произведённых в сельском хозяйстве и др. отраслях.

3.3 «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО. МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС». Номинация для компаний, зарегистрированных и работающих на территории *городов и муниципальных районов* Самарской области, представляющих любую отрасль народного хозяйства. Для организаций, имеющих любую юридически оформленную форму собственности.

3.4 «СЕМЕЙНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО». Номинация для компаний, зарегистрированных и работающих на территории Самарской области, представляющих любую отрасль народного хозяйства и ведущих деятельность, членами семьи, когда три и более члена одной семьи участвуют в работе или собственности организации (супруги, их родители, дети, братья, сестры, внуки, а также дедушки и бабушки каждого из супругов, братья и сестры родителей каждого из супругов, усыновители, усыновленные);

3.5 «НАУКА И ТЕХНОЛОГИИ БУДУЩЕГО». Номинация для компаний, представляющих на самарском рынке отрасль образования и науки или инновационную деятельность. Под инновационной деятельностью подразумеваются научные, технологические, организационные и финансовые, правовые, хозяйственные и иные мероприятия, целью которых является использование накопленных знаний и опыта для создания нового или улучшения существующего продукта, способа или технологии производства продукта, его применения или для внедрения нововведения, улучшающего производственные, организационные и иные процессы хозяйственной деятельности на

предприятии. Технологические методики тиражируются и используются в работе предприятий Самарской области и/или за ее пределами. Могут участвовать конструкторские бюро, разработчики виртуальной и дополненной реальности, применяемой в современных бизнес-процессах.

3.6 «АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС». Номинация для предприятий, деятельность которых направлена на производство и переработку сельскохозяйственного сырья и получение из него продукции, доводимой до конечного потребителя. Это могут быть фермерские хозяйства, животноводческие фермы по разведению племенных пород животных, хозяйства, занимающиеся разведением птицы, а также растениеводством, селекционеры и др., производители специализированной сельскохозяйственной техники и оборудования, обслуживающие сегмент АПК организации.

3.7 «ТОРГОВАЯ МАРКА в категории «Товары народного потребления». Номинация для торговых марок и компаний, производящих продовольственные и непродовольственные товары, предназначенные для реализации населению с целью личного, семейного и домашнего использования.

3.8 «ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ». Номинация для компаний, обеспечивающих замещение импорта товарами/услугами различных видов, пользующихся спросом на внутреннем и внешнем рынке, произведёнными на территории Самарского региона.

3.9 «ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА». Номинация для компаний следующих направлений деятельности: туристические и экскурсионные компании /программы (туристические агентства), компании по организации активного отдыха и развлечений для жителей и гостей региона, гостиницы, санатории, турбазы, глэмпинги, кемпинги, рестораны, спортивно-развлекательные комплексы, парки и заповедные зоны, компании, представляющие услуги в формате речного, промышленного и гастрономического туризма и др.

3.10 «КУЛЬТУРНЫЕ И КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ. ОБЩЕСТВО». Номинация для организаций и проектов, представляющих отрасль культуры: заведения культуры (театры, филармонии, кинотеатры, музеи, выставочные залы и галереи), творческие коллективы (оркестры, ансамбли, музыкальные и танцевальные группы, театральные коллективы), фестивали, творческие конкурсы, выставки, парки, волонтерские организации и др. А также для компаний, сочетающих в своей деятельности искусство и высокие технологии, новые идеи и инновационные подходы, благодаря которым творчество конвертируется в экономическую прибыль. Это могут быть организации, представляющие в регионе индустрию моды, декоративное искусство, народные художественные промыслы, образовательные проекты, которые реализуются с использованием новаторских и

сберегающих методик, дизайн, архитектурная, инженерная, конструкторская деятельность, урбанистика и изобразительное искусство.

3.11 «СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО». Номинация для организаций, зарегистрированных и работающих на территории Самарской области, представляющих любую отрасль народного хозяйства и имеющих первичную профсоюзную организацию.

В качестве дополнительного приза, эксперты конкурса имеют возможность отметить любую организацию в специальной номинации правительства Самарской области «ВО ИМЯ ПОБЕДЫ». В ней могут быть награждены компании, специализирующиеся на разработке и производстве продукции, технических средств, транспорта, продуктов жизнеобеспечения, амуниции и одежды, направленных на обеспечение военно-технического и продовольственного суверенитета региона и страны в целом. А также, организации любой отрасли, которые на регулярной основе безвозмездно оказывают гуманитарную помощь военнослужащим, находящимся в зоне специальной военной операции (СВО), а также обеспечивают продовольствием, медикаментами, одеждой, постельным бельем, средствами гигиены и другими предметами первой необходимости, строительными материалами, оборудованием и техникой новые регионы России. В этой категории также могут быть отмечены организации, благотворительные сообщества, волонтерские и добровольческие объединения, деятельность которых направлена на поддержку проведения специальной военной операции, помощь вынужденным переселенцам, военным и семьям военнослужащих.

По решению экспертного совета любые компании могут быть отмечены дополнительными специальными призами (не более 5-ти), в том числе от партнеров и организаторов конкурса. Организаторы конкурса оставляют за собой право увеличить/уменьшить количество номинаций, финалистов и/или победителей в некоторых номинациях по итогам рассмотрения заявок от участников.

4. Порядок организации и проведения конкурса

4.1 Организаторы конкурса:

ГАУ СО «Медиаагентство «Самара 450» - разрабатывает конкурсную документацию, организует подготовку и размещение рекламно-информационных материалов о проведении конкурса, в том числе о его результатах, в средствах массовой информации; принимает и регистрирует заявки на участие в конкурсе; осуществляет организационно-техническое обеспечение конкурса и церемонии награждения победителей.

Общественная палата Самарской области - формирует и организывает работу **экспертного совета** конкурса; проводит не менее двух собраний экспертного совета для обсуждения участников конкурса и формирования списка финалистов; участвует в организации закрытого голосования для определения победителей конкурса; предоставляет интернет-площадку для размещения информации об условиях участия в конкурсе и его результатах.

4.2 Организаторы конкурса формируют независимый **экспертный совет** из представителей правительства Самарской области, Совета Федерации Федерального собрания РФ, комиссий Общественной палаты Самарской области, Торгово-промышленной палаты РФ, Торгово-промышленной палаты Самарской области, Федерации профсоюзов Самарской области, представителей Медиаагентства «Самара 450», органов власти и профильных региональных и федеральных ведомств.

Экспертный совет рассматривает заявки на участие в конкурсе, а также прилагаемые к ним документы; принимает решение о допуске на конкурс претендентов по каждой номинации. Решение о допуске на участие в конкурсе принимается открытым голосованием большинством голосов.

Экспертный совет имеет право потребовать от участников конкурса разъяснения предоставленной ими информации в заявке на участие в конкурсе, а участники конкурса обязаны представить такие разъяснения в течение 3 (трех) рабочих дней любым удобным способом.

4.3 Критерии для определения финалистов и победителей конкурса по номинациям:

- Продолжительность работы (год основания, возраст компании **не менее 3 лет** на момент подачи заявки);
- Известность/популярность в регионе. Представленность в регионе;
- Прозрачность финансовых отчетов. Официальное их опубликование. Учитываются данные, предоставленные участниками конкурса (в любом объеме и любым удобным способом), и открытые данные, размещенные на доступных информационных ресурсах;
- Динамичное развитие за последние 3 года (2023, 2024 и 2025 годы), прибыльность компании/ объективная безубыточность, динамика по количеству рабочих мест, расширение продуктовой линейки/ассортимента и расширение представленности компании, её продукции, услуг на рынках соседних регионов и/или РФ, а также за ее пределами;
- Качественное и подробное оформление заявки на участие в конкурсе. Презентация компании;

- Отмеченные заслуги и успехи на региональных, российских, международных конкурсах, форумах и выставках за последние 3-5 лет;
- Государственные и общественные награды предприятия и/или его сотрудников;
- Применение современных технологий и инноваций в работе;
- Участие в национальных проектах;
- Социальная ответственность и вклад в развитие Самарской области, благотворительность и волонтерство, гуманитарная поддержка участников СВО и пр.;
- Положительная репутация компании.

4.4 Финалисты конкурса определяются на открытом заседании экспертного совета простым большинством голосов по итогам рассмотрения предоставленных материалов участников конкурса по каждой номинации. В каждой номинации в финал выходят 3 (три) участника конкурса (топ-3 в номинации).

4.5 Лист голосования (*список финалистов*) предоставляется всем членам экспертного совета для закрытого голосования, которое осуществляется путем присвоения количества баллов каждому финалисту. При этом сумма всех баллов в одной номинации должна составлять 10 баллов (*оценка 0 баллов не присваивается*). Все члены экспертного совета обязаны предоставить свои заполненные листы голосования в организационный комитет конкурса **не позднее 14 октября 2026 г.**

4.6 Организационный комитет конкурса производит подсчет количества баллов, набранных каждым финалистом. Участник-финалист, набравший наибольшее количество баллов в своей номинации, становится победителем конкурса.

4.7 Экспертный совет обладает правом принимать решение о присуждении участникам конкурса специальных/дополнительных наград по своему усмотрению.

5. Условия участия в конкурсе и сроки подачи заявок

5.1 Заявки на участие в конкурсе принимаются **с 20 апреля по 10 сентября 2026 года** (по решению организаторов срок приёма заявок может быть продлен, в таком случае об этом будет сообщено дополнительно на сайте www.450media.ru и в социальных сетях организаторов).

5.2 Представить заявку на участие в конкурсе можно любым удобным способом:

5.2.1. Заявка и презентация (при наличии) **в электронном виде** направляются на адрес организационного комитета конкурса konkurs@450media.ru с пометкой в теме письма «**Заявка - НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ**» (Пример: Заявка - Авторесурс)

Необходимо отправить **в одном письме** оформленную **заявку в 2-х (двух) вариантах: в формате файла Word (doc. или docx.)**, а также **отсканированную копию** подписанной руководителем заявки;

5.2.2. Заявка **в распечатанном варианте** с печатью и подписью руководителя организации (дополнительно к распечатанному варианту предоставляется заполненная форма заявки на электронном носителе в формате файла Word (doc. или docx.) на USB-флешке).

Вся основная информация **должна быть указана в заявке** (информация по наградам компании, дипломам и пр. предоставляется списком с указанием названия Диплома и года в самой заявке (фото дипломов прикладывать можно (но не обязательно) в Приложении к заявке), любые дополнительные наглядные **презентационные материалы** компании могут быть представлены в качестве Приложения к заявке любым удобным способом (печатные презентации или ссылки на видео-презентации, ролик о компании и пр.).

Переданные материалы (печатные презентации, USB-флешки с материалами, диски, образцы продукции и т.п.) после изучения хранятся в оргкомитете конкурса в течение 6 (шести) месяцев и по запросу могут быть возвращены компании после подведения итогов конкурса. Такие запросы принимаются не ранее 20 января 2027 года.

5.3 Заявка на участие в конкурсе оформляется в письменном виде на русском языке. Заполненная заявка должна включать подробную информацию о претенденте (организации) и быть оформлена в утвержденной форме, размещенной на сайте www.450media.ru. Приветствуется наличие в комплекте документов к заявке рекомендательных писем или ходатайств от официальных ведомств, курирующих основное направление деятельности компании или сопутствующие отрасли.

5.4 Претендент на участие в конкурсе **должен направить заявку самостоятельно**. Также компания может быть выдвинута государственными органами власти, общественными организациями, либо предложена к рассмотрению на участие в конкурсе на основании профессиональных оценок членами экспертного совета.

5.5 Заявки от претендентов принимаются **на бесплатной основе**, не позднее указанного срока в п.п. 5.1. настоящего Положения.

6. Церемония награждения победителей конкурса

Церемония награждения победителей конкурса проводится в торжественной обстановке. В церемонии принимают участие приглашенные государственные и общественные деятели Самарской области и РФ, представители общественных организаций, администраций городских округов и муниципальных районов области,

руководители и представители компаний участников и бизнес сообществ Самарской области.

Дата, время, формат и место проведения церемонии награждения победителей назначаются и озвучиваются организаторами за 20 дней. Посетить церемонию возможно, **получив бесплатный пригласительный билет**, который можно заказать в оргкомитете конкурса по адресу: konkurs@450media.ru в срок до 15 октября 2026 года (количество билетов ограничено).

Для подачи заявки на участие в региональном конкурсе компаний «ДОСТОЯНИЕ ГУБЕРНИИ» необходимо:

1. Скачать и изучить Положение о проведении конкурса на сайте www.450media.ru или по ссылке: <https://450media.ru/dostoyanie-gubernii/>;
2. Скачать ФОРМУ заявки на сайтах организаторов и партнеров: www.450media.ru , op63.ru, tppsamara.ru;
3. Прислать заполненную в электронном виде заявку для рассмотрения экспертным советом на адрес: konkurs@450media.ru **не позднее 10 сентября 2026 года** (Оформленную по требованиям п.5 настоящего Положения);
4. Оформленные в печатном виде заявки принимаются в организационном комитете конкурса **до 05 сентября 2026 года** по адресу:
443110, г. Самара, ул. Ново-Садовая, д. 106, корп. 106, ГАУ СО «Медиаагентство «Самара 450» (с пометкой «Заявка на конкурс «ДОСТОЯНИЕ ГУБЕРНИИ-2026» / Название компании)
5. Телефон для консультации (846) 226-65-66 (доб. 166, 152).